

FAIRE CAUSE COMMUNE

Une femme, un homme, deux fermes et un projet commun: un magasin de la ferme bio avec une offre étendue à un endroit bien situé. C'est ainsi que se présente un jeune partenariat agricole à Belp.

Le magasin bourdonne, on peut le dire sans exagérer car, pendant que nous sommes en train de parler devant le magasin de la ferme de Nicole Mühlestein et Marco Messerli à la périphérie du village de Belp, ça n'arrête pas. À peine une cliente est partie que le prochain client arrive, et ce, un lundi matin. Bien achalandé, le magasin de la ferme bio est situé sur un grand axe qui voit passer 7000 voitures par jour. Grâce à cette situation, aux places de stationnement et, bien sûr, au choix de produits bio, le magasin marche bien.

Ils ont commencé dans une petite cabane de jardin avec leurs pommes et leurs œufs. Petit à petit, leur offre s'est étendue jusqu'à ce que, il y a trois ans, ils achètent un conteneur. D'abord, ils ne proposaient que des légumes locaux et de saison, mais ont vite remarqué qu'il fallait un certain stock de base de pro-

duits pour accroître l'intérêt des clients. «Je pensais qu'on pouvait éduquer un peu les gens, raconte Marco Messerli, mais lorsque j'ai vu que nos clients allaient dans un autre magasin pour acheter des brocolis ou des choux-fleurs après être passés chez nous, j'ai dû me raviser.» Malgré tout, ils ne proposent quand même pas de courgettes ou de tomates en hiver.

Nicole Mühlestein et Marco Messerli exploitent chacun leur ferme, le magasin étant un projet commun qu'ils ont créé il y a cinq ans. Les fruits, les baies et le jus de pomme proviennent de la ferme bio de Marco Messerli à Kirchdorf, les légumes sont achetés à un producteur de la région et les produits laitiers à une fromagerie toute proche. En outre, des marchandises transformées telles que bircher, pâtes et thé complètent l'offre. Les œufs pro-



viennent des poules de Nicole Mühlestein, qui sont hébergées dans deux poulaillers mobiles. Les heures d'ouverture sont elles aussi innovantes: le magasin est ouvert à toute heure du jour et de la nuit. Une caisse automatique rendant la monnaie et Twint offrent des possibilités de paiement variées.

«Au printemps dernier, notre chiffre d'affaires s'est multiplié par quatre en peu de temps, et nous avons donc engagé un auxiliaire pour remplir les rayons qui sont toujours vides. À présent, les ventes se sont stabilisées au double de la quantité par rapport à avant la crise du coronavirus, pourvu qu'elles restent comme ça», explique Nicole Mühlestein. Il y a peu, elle a cessé la production laitière: «J'aurais dû investir dans l'aménagement de l'étable, mais comme le magasin marche si bien, j'ai décidé de renoncer.» Marco Messerli exploite avec ses parents une communauté d'exploitation entre générations avec la culture d'arbres fruitiers, de grandes cultures et des poules pondeuses. Il a cinq employés couverts par l'assurance globale d'Agrisano. «Cette assurance est vraiment pratique, même pour mes travailleurs saisonniers. Et surtout, je reçois des renseignements et un

soutien tant d'Agrisano que de la Chambre bernoise d'agriculture lorsque je veux savoir quelque chose.» Les deux agriculteurs ont passé l'examen de maîtrise et s'y connaissent donc bien en matière d'assurances. Agrisano est en effet présente lors de la formation avec son «Ouvrage de référence sur les assurances en agriculture». Nicole Mühlestein a demandé un entretien de conseil en assurances à l'agence régionale d'Agrisano de Berne lorsqu'elle a repris la ferme de ses parents, ce qui est toujours approprié lors d'un changement des modèles de vie et d'affaires. Outre une responsabilité civile d'exploitation, le magasin de la ferme a besoin d'une assurance responsabilité civile spéciale. Entre-temps, ils ont aménagé un deuxième magasin sur le terrain de la ferme de Marco Messerli. «Les paysans devraient parfois être plus ouverts et entreprendre davantage ensemble», affirme-t-il. Les deux entrepreneurs ne manquent en tout cas pas d'idées: au printemps, un jardin de fines herbes à couper soi-même viendra s'ajouter à l'offre.

Pour en savoir plus
sur le conseil en assurances:

