

Saubere Kundenwerbung

Die Agrisano hat das Gütesiegel für saubere Kundenwerbung des Online-Vergleichsdienstes Comparis erhalten. Das Label erhält, wer sich gegenüber Comparis verpflichtet, die Regeln des Gesetzes gegen unlauteren Wettbewerb (UWG) bei der Telefon- und E-Mail-Werbung einzuhalten. Dazu gehört, dass Angerufene transparent informiert werden müssen, woher ihre Adresse stammt und dass der Wunsch nach Löschung und Sperrung ihrer Adresse befolgt wird. Insgesamt zehn Krankenkassen haben das Label «Saubere Kundenwerbung» erhalten.

Werbeanrufe im Bereich Krankenversicherung sind lästig und bald wieder aktuell. Immer wieder behaupten dubiose Call Center, im Auftrag der Agrisano anzurufen und versuchen so, das Vertrauen der Versicherten zu erschleichen. Die Vermittler kassieren hohe Provisionen. Mit dem Label bekräftigt die Agrisano einmal mehr, dass sie nichts mit unseriösen Vermittlern und unerwünschten Werbeanrufen zu tun hat. Comparis geht jeglichen Verstössen gegen die Label-Verpflichtungen nach.

Darüber hinaus hat auch der Krankenkassenverband Santésuisse auf seiner Website (www.santesuisse.ch) ein Online-Formular aufgeschaltet, um aggressive Werbeanrufe im Bereich Krankenversicherung zu melden. Zu finden ist das Formular unter «für Versicherte». Wer keine Werbeanrufe wünscht, kann dies zudem im Telefonverzeichnis markieren lassen. Wird man trotzdem angerufen, macht sich der Anrufer strafbar. Bei Verdacht auf Missbrauch besteht das Recht, bei der Fernmeldedienstanbieterin nachzufragen, wer Inhaber der Rufnummer ist.

Agrisano-Versicherten wird dringend geraten, nicht auf Angebote von Maklern einzugehen und keinen Termin zu vereinbaren. Wer sich in Versicherungsfragen seriös beraten lassen will, findet bei den landwirtschaftlichen Versicherungsberatungsstellen, die den kantonalen Bauernverbänden angegliedert sind, eine kompetente und verlässliche Anlaufstelle.

Patrik Hasler-Olbrych
Leiter Marketing & Kommunikation

Agrisano

Tel. 056 461 71 11

www.agrisano.ch